

Licenciatura en Derecho

Asignatura Sin Docencia: DERECHO MERCANTIL II

Todos los Grupos (Licenciatura y DADE)

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Curso 2015-2016

Prof. Dra. Rita Largo Gil

Prof. Dr. Luis Alberto Marco Alcalá

Prof. Dr. Mario Varea Sanz

Prof. Dra. Mercedes Zubiri de Salinas

LINEAS DE ORDENACION DOCENTE DE LA ASIGNATURA PARA EL CURSO 2015-2016

1. Programa

La asignatura Derecho mercantil II, junto con la asignatura Derecho mercantil I, pretende facilitar al estudiante una formación inicial en una de las ramas que componen el Derecho privado y que es el Derecho mercantil, entendido como Derecho regulador de la actividad económica en el mercado, del estatuto de los sujetos que desarrollan profesionalmente tal actividad (los empresarios), de los medios o instrumentos necesarios para ello, así como del propio tráfico en que esa actividad consiste y de las situaciones de crisis e insolvencia que les afectan.

En concreto, el contenido básico de Derecho mercantil, II, descansa sobre las siguientes cuestiones:

- a) Los instrumentos del tráfico mercantil (I): los títulos valores y los valores sin título.
- b) Los instrumentos del tráfico mercantil (II): la contratación mercantil.
- c) El Derecho del mercado financiero.
- d) Las situaciones de crisis económica en el tráfico mercantil.

El programa detallado de la asignatura se adjunta como Anexo a este documento.

2. Bibliografía

AA.VV. (Dir. MENÉNDEZ, A. y ROJO, Á.), *Lecciones de Derecho Mercantil*, vol. II, Thomson Reuters-Civitas, Madrid, 2015.

BROSETA PONT, M. y MARTÍNEZ SANZ, F., *Manual de Derecho Mercantil*, vol. II, Tecnos, Madrid, 2015.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. y DÍAZ MORENO, *Lecciones de Derecho Mercantil*, Tecnos, Madrid, 2015.

LARGO GIL, R. y HERNÁNDEZ SAINZ, E., *Derecho mercantil II*. Vol. 1 (Títulos valores y obligaciones y contratos mercantiles) y vol. 2 (Derecho del mercado financiero y Derecho concursal), 2ª ed. actualizada a diciembre de 2015, Kronos, Zaragoza, enero 2016 (disponible a partir de enero de 2016 en la copistería Kronos de Zaragoza).

3. Tutorías

Las tutorías tendrán lugar previa cita. Para concertar una tutoría, así como para otras consultas, diríjase a una de las siguientes direcciones de correo electrónico:

- Prof. Dra. Rita Largo Gil: rlargo@unizar.es
- Prof. Dr. Luis Alberto Marco Arcalá: lmarco@unizar.es
- Prof. Dr. Mario Varea Sanz: mvarea@unizar.es
- Prof. Dra. Mercedes Zubiri de Salinas: mzubiri@unizar.es

6. Evaluación y calificación final

Para superar la asignatura, el alumno debe demostrar una formación teórica y práctica suficiente. Es por ello que la calificación final del alumno resultará de la realización de dos pruebas, una teórica y una práctica, que tendrán lugar el día fijado para el examen de la asignatura por la Facultad.

En las pruebas, el alumno ha de indicar sus apellidos y su nombre tal y como figuren en su expediente académico.

La calificación final (sobre 10,00 puntos) se obtendrá de efectuar la media del resultado de ambas pruebas, siempre que se haya superado la puntuación mínima exigida en cada una de ellas, como se indica abajo, en la que la puntuación de la prueba teórica (sobre 10,00 puntos) supondrá el 50 % de la calificación final y la puntuación de la prueba práctica (sobre 10,00 puntos) supondrá el 50 % de la calificación final.

La prueba final teórica consiste en un cuestionario de preguntas que incluirá preguntas breves de teoría, preguntas de test con una o varias respuestas correctas y breves y sencillos ejercicios prácticos. Para la realización de la prueba teórica no se dispondrá de los textos legales. El cuestionario constará de 10 enunciados, con un valor de 1 puntos cada uno. Es imprescindible obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en esta prueba, para que proceda su compensación con la prueba práctica. El alumno que no alcance dicha puntuación mínima tendrá como calificación final, la de “suspense” y no se le corregirá el ejercicio práctico. De no superarse esta prueba, la calificación final será la obtenida en la prueba teórica

La prueba práctica final consistirá en la resolución de un caso práctico. Los alumnos deben acudir a la prueba práctica provistos de los textos legales. El olvido de éstos es responsabilidad exclusiva del examinando. El resultado de la prueba práctica debe alcanzar una puntuación mínima de 5 puntos para poder superar la asignatura. En caso contrario la calificación final será la de “suspense”. De no superarse esta prueba, la calificación final será la obtenida en esta prueba.

La calificación final de “aprobado” requiere la obtención de una puntuación final, resultado de la media, igual o superior a 05,00 puntos.

La calificación de “notable” requiere la obtención de una puntuación final, resultado de la media, igual o superior a 07,00 puntos.

La calificación final de “sobresaliente” requiere la obtención de una puntuación final, resultado de la media, igual o superior a 09,00 puntos.

La publicación de las calificaciones se hará a efectos informativos para facilitar a los alumnos el conocimiento del resultado de sus pruebas, de modo que puedan proceder a su revisión antes de cerrar el acta. Pero tal publicación no puede convertir en válida la calificación que resulte nula. Y la nulidad puede deberse a causas como la situación de incompatibilidad o el dato de no hallarse matriculado el alumno en el curso y grupo con el que se haya examinado. En caso de resultar nula una calificación, ésta no puede mantenerse para ninguna convocatoria posterior y el alumno deberá, por tanto, repetir la prueba en la convocatoria y con el grupo que le corresponda, si persigue superar la asignatura.

En Zaragoza, a 10 de noviembre de 2015

Los Profesores de la Asignatura

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DERECHO MERCANTIL II.

LICENCIATURA EN DERECHO. GRUPOS SIN DOCENCIA

CUARTA PARTE: TÍTULOS VALORES Y VALORES SIN TÍTULO

LECCIÓN 1ª TEORÍA GENERAL Y CLASES DE TÍTULOS-VALORES

1. Delimitación inicial
2. Génesis y evolución histórica. Éxito e impacto de las nuevas tecnologías.
3. Delimitación conceptual: concepto amplio y conceptos restringidos.
4. Notas caracterizadoras de los títulos-valores: análisis y revisión crítica.
 - 4.1. Incorporación del derecho al documento.
 - 4.2. Legitimación.
 - 4.3. Literalidad.
 - 4.4. Autonomía del derecho.
5. Origen del derecho documentado y fundamento de la obligación documental.
6. Clasificaciones de los títulos-valores. Exposición de las más significativas.
7. Los títulos valores como categoría abierta
8. Circulación y legitimación de los títulos-valores.

LECCIÓN 2ª. LOS VALORES INFORMATIZADOS

1. Planteamiento. Masificación de los títulos valores e implementación de sistemas correctores y sustitutivos.
2. La doble posibilidad de la "representación" de los valores en el Derecho español actual y su tratamiento jurídico.
 - 2.1. Introducción. La nueva LMV y el Real Decreto 878/2015.
 - 2.2. La elección del sistema de representación y la exigencia de que éste sea único para cada emisión.
 - 2.3. El cambio del sistema de representación.
3. Los requisitos y presupuestos para el establecimiento de los valores representados mediante anotaciones en cuenta.
 - 3.1. La documentación identificativa de los valores anotados y su publicidad
 - 3.2. El registro de anotaciones en cuenta y las entidades encargadas de su llevanza
4. La "constitución" de los valores representados mediante anotaciones en cuenta y otras cuestiones en torno a los valores así constituidos.
5. La transmisión de los valores anotados en cuenta.
6. Los principios registrales informadores del régimen jurídico de los valores representados mediante anotaciones en cuenta.
 - 6.1. Introducción.

- 6.2. Principio de legitimación.
- 6.3. Principio de prioridad
- 6.4. Principio de tracto sucesivo
- 6.5. Fe pública registral o protección de tercer adquirente que confía en el registro.
7. Constitución de derechos reales y otros gravámenes sobre valores anotados.
8. El certificado registral.

LECCIÓN 3ª. LA LETRA DE CAMBIO. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.

1. Introducción. Nociones básicas.
2. Concepto y caracteres de la letra de cambio.
3. Sujetos intervinientes en la letra.
4. Funciones económicas de la letra de cambio
5. Formación histórica de la letra de cambio.
6. Los distintos sistemas cambiarios y su unificación internacional.
7. La Ley 19/1985, de 16 de julio, cambiaria y del cheque.

LECCIÓN 4ª. LA LETRA DE CAMBIO. CONSTITUCIÓN DE LA OBLIGACIÓN CAMBIARIA.

1. Capacidad cambiaria.
2. Objeto de la obligación cambiaria
3. Las declaraciones cambiarias: clases y caracterización.
4. La representación cambiaria.
5. La forma de la letra de cambio
 - 5.1. Requisitos de Derecho cambiario.
 - 5.2. Cláusulas potestativas y cláusulas no permitidas.
 - 5.3. Requisitos tributarios.
 - 5.4. Soporte físico de la letra de cambio.
 - 5.5. Letra regular y letra irregular.
 - 5.5.1. El supuesto de la letra formalmente irregular y la superación de los defectos formales.
 - 5.5.2. La letra incompleta y la letra en blanco
 - 5.5.3. La letra falsa y la letra falsificada.
6. Modos de girar la letra.
7. La "causa" de la letra de cambio.

- 7.1. Exposición general y remisión a otros lugares.
- 7.2. Las relaciones subyacentes o causales (de valor, de provisión de fondos).

LECCIÓN 5ª. LA ACEPTACIÓN DE LA LETRA DE CAMBIO.

1. Concepto, relevancia y naturaleza jurídica.
2. Presentación a la aceptación.
3. Clasificación de las letras de cambio desde el punto de vista de su presentación a la aceptación.
4. Requisitos de la aceptación.
5. Efectos de la aceptación y de la falta de aceptación.

LECCIÓN 6ª. LA CIRCULACIÓN DE LA LETRA DE CAMBIO

1. Planteamiento.
2. El endoso de la letra de cambio. Concepto y clases.
3. Endoso pleno.
 - 3.1. Delimitación y elementos personales.
 - 3.2. Forma y requisitos.
 - 3.3. Endoso en blanco y endoso al portador.
 - 3.4. Efectos del endoso pleno.
4. Endosos limitados.
 - 4.1. Endoso para cobranza.
 - 4.2. Endoso para garantía.
5. Endoso de retorno.
6. Transmisión de la letra de cambio sin endoso.
 - 6.1. Transmisión *ope legis* de la letra.
 - 6.2. Transmisión por vías extracambiarias, en especial, la cesión ordinaria de la letra de cambio.

LECCIÓN 7ª. GARANTÍAS DEL PAGO DE LA LETRA DE CAMBIO.

1. Planteamiento introductorio.
2. El aval cambiario.
 - 2.1. Concepto, naturaleza y caracterización.
 - 2.2. Sujetos intervinientes.
 - 2.3. Forma o expresión del aval.
 - 2.4. Efectos. Posición del avalista.

3. Otras garantías del pago de la letra.
 - 3.1. El aval en documento separado.
 - 3.2. La cesión de la provisión.
 - 3.3. La hipoteca cambiaria.
4. Las letras de favor

LECCIÓN 8ª. VENCIMIENTO Y PAGO DE LA LETRA DE CAMBIO.

1. Vencimiento de la letra de cambio.
 - 1.1. Significado, requisitos y omisión de la indicación de vencimiento.
 - 1.2. Tipos de vencimiento y reglas complementarias.
 - 1.3. Inalterabilidad del vencimiento y sus excepciones.
 - 1.4. La renovación cambiaria.
2. La presentación de la letra de cambio al cobro.
 - 2.1. Significación.
 - 2.2. Circunstancias y datos configuradores de la presentación de la letra de cambio al cobro.
 - 2.3. Efectos de la falta de presentación de la letra al cobro.
3. El pago de la letra de cambio.
 - 3.1. Significación general y distinciones.
 - 3.2. El pago voluntario ordinario.
 - 3.3. Pago extraordinario. Intervención en el pago.
 - 3.4. Efectos del pago y tratamiento del impago.

LECCIÓN 9ª. CRISIS CAMBIARIA. LA LETRA DE CAMBIO NO ATENDIDA (I). LA ACREDITACIÓN DE LA FALTA DE ATENCIÓN DE LA LETRA. EL PROTESTO Y OTRAS DILIGENCIAS.

1. El protesto.
 - 1.1. Concepto y significación general
 - 1.2. Función y naturaleza jurídica.
 - 1.3. Necesidad del protesto. Alcance de la exigencia: la cláusula "sin gastos" y cláusulas equivalentes.
 - 1.4. Forma de realización y requisitos del protesto (tramitación del acto del protesto).
2. La declaración sustitutiva del protesto.
3. Efectos del protesto y de la declaración sustitutiva del protesto.
4. Comunicación o aviso del fracaso de la letra.

LECCIÓN 10ª. CRISIS CAMBIARIA. LA LETRA DE CAMBIO NO ATENDIDA (II). EL REGRESO Y OTRAS DILIGENCIAS.

1. El regreso: concepto, significado y presupuestos.
2. La solidaridad cambiaria
3. Clases de regreso
 - 3.1. Regreso por falta de pago.
 - 3.2. Regreso por falta de aceptación.
 - 3.3. Regreso por insolvencia del librado o del librador
4. Actuación del derecho de regreso.
 - 4.1. Personas contra las que se puede ejercitar
 - 4.2. Vías de actuación: judicial y extrajudicial. La letra de resaca.
5. Efectos del pago en vía de regreso
6. Caducidad o perjuicio de la letra de cambio.
7. La intervención cambiaria.

LECCIÓN 11ª. CRISIS CAMBIARIA. LA LETRA DE CAMBIO NO ATENDIDA (III). LAS ACCIONES Y LAS EXCEPCIONES CAMBIARIAS.

1. Acciones cambiarias.
 - 1.1. Concepto y clases.
 - 1.2. Acción directa y acción de regreso.
 - 1.3. Las vías de ejercicio de las acciones cambiarias. Ejercicio en proceso especial cambiario, en proceso ordinario y en proceso monitorio.
2. Acciones extracambiarias.
 - 2.1. La acción causal.
 - 2.2. La acción de enriquecimiento.
3. Prescripciones.
4. Excepciones contra la acción cambiaria.
 - 4.1. Introducción y delimitación.
 - 4.2. Excepciones cambiarias.
 - 4.3. Excepciones extracambiarias.
5. Especialidades procesales del procedimiento especial cambiario.
6. Extravío, sustracción y destrucción de la letra.

LECCIÓN 12ª. EL CHEQUE.

1. Introducción y delimitación.

- 1.1. Referencias históricas y fuentes.
- 1.2. Concepto, función económica y caracteres.
- 1.3. Afinidades y diferencias con la letra de cambio.
2. Elementos personales en el cheque.
3. Requisitos formales y emisión del cheque.
4. Presupuestos materiales de la emisión regular del cheque.
5. Relaciones jurídicas derivadas de la emisión del cheque.
6. Circulación del cheque.
7. El aval del cheque.
8. Presentación al cobro y pago del cheque.
 - 8.1. Presentación del cheque al cobro
 - 8.2. Pago del cheque.
9. Impago del cheque y acciones ejercitables.
10. Extravío, sustracción o destrucción del cheque.
11. Cheques especiales.

LECCIÓN 13ª. EL PAGARÉ CAMBIARIO Y OTROS TÍTULOS-VALORES.

1. El pagaré cambiario.
 - 1.1. Antecedentes y función económica.
 - 1.2. Concepto y caracteres.
 - 1.3. Diferencias con otros títulos cambiarios.
 - 1.4. Requisitos formales.
 - 1.5. Régimen jurídico.
 - 1.5.1. Obligación del firmante.
 - 1.5.2. Vencimiento.
 - 1.6. Los pagarés de empresa
2. Otros títulos valores:
 - 2.1. Títulos de tradición.
 - 2.2. Certificados de depósito
 - 2.3. Títulos y valores hipotecarios
3. Documentos carentes de la naturaleza de título valor:
 - 3.1. Contraseñas y títulos de legitimación.
 - 3.2. Carta-orden de crédito.
 - 3.3. Tarjetas de transacciones financieras

QUINTA PARTE: OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES.

I. TEORÍA GENERAL.

LECCIÓN 14ª. DERECHO MERCANTIL DE OBLIGACIONES Y CONTRATOS. DOCTRINA GENERAL

1. La significación del Derecho de obligaciones y contratos para el Derecho mercantil.
2. El Derecho de obligaciones y contratos en el marco del Derecho mercantil actual
 - 2.1. Avances hacia una mayor homogeneidad del Derecho contractual en la Unión Europea
 - 2.2. Dispersión normativa en el ordenamiento español
 - 2.3. La regulación de las obligaciones y contratos en el Anteproyecto de Ley de Código Mercantil
 - 2.4. Tendencia a la uniformidad en el ámbito internacional
3. El problema de la unificación del derecho de obligaciones y la separación de Códigos de Derecho privado. El futuro Código mercantil
4. Las fuentes del Derecho español de obligaciones y contratos mercantiles: el sentido del artículo 50 del Código de Comercio.
5. La obligación mercantil.
 - 5.1. Introducción y delimitación.
 - 5.2. Especialidades de las obligaciones mercantiles.
 - 5.2.1. Especialidades en cuanto al tiempo de cumplimiento:
 - 5.2.1.1. El carácter fatal de los términos.
 - 5.2.1.2. La exigibilidad de las obligaciones puras.
 - 5.2.1.3. Límites en el aplazamiento de pagos en operaciones comerciales
 - 5.2.1.4. Constitución en mora y productividad de intereses.
 - 5.2.1.5. El término esencial.
 - 5.2.2. La cuestión de la solidaridad.
 - 5.2.3. Prescripción de las obligaciones mercantiles.
 - 5.3. La transmisión de créditos en Derecho Mercantil

LECCIÓN 15ª. EL CONTRATO MERCANTIL.

1. Introducción.
2. La distinción entre contratos civiles y contratos mercantiles.
3. Especialidades en la contratación mercantil
 - 3.1. Especialidades mercantiles en la preparación y perfección del contrato.
 - 3.1.1. La publicidad

- 3.1.2.El contrato con intervención de agente o corredor
- 3.1.3.Valor jurídico del silencio
- 3.1.4.Contratación entre ausentes
- 3.2. La forma del contrato mercantil.
- 3.3. La prueba de los contratos mercantiles.
- 3.4. La interpretación de los contratos mercantiles.
- 3.5. Los contratos mercantiles con cláusula penal.
- 4. La contratación mercantil contemporánea.
 - 4.1. Desarrollo de nuevas figuras contractuales y atipicidad.
 - 4.2. La contratación con consumidores.
 - 4.3. La contratación mercantil mediante condiciones generales y cláusulas no negociadas individualmente.
 - 4.4. Los contratos celebrados fuera de establecimiento mercantil.
 - 4.5. La contratación a distancia. En particular, el comercio electrónico.
 - 4.5.1.Precisiones conceptuales y regulación de la contratación a distancia
 - 4.5.2.Protección del consumidor en la contratación a distancia
 - 4.5.3.La contratación por medios electrónicos
 - 4.5.3.1. El comercio electrónico y su regulación
 - 4.5.3.2. La contratación electrónica
- 5. Clasificación y distribución expositiva de los contratos mercantiles.

II. CONTRATOS PARA EL CAMBIO.

Introducción.

LECCIÓN 16ª LA COMPRAVENTA MERCANTIL.

- 1. Delimitación inicial y regulación.
- 2. Concepto de compraventa mercantil. Los criterios de mercantilidad de la compraventa
- 3. Elementos constitutivos y perfección del contrato.
 - 3.1. Consideraciones generales
 - 3.2. Especialidades mercantiles más relevantes
 - 3.2.1.Especialidades en relación con el consentimiento: Cláusula “salvo confirmación de la casa”, cláusula “salvo venta”, venta con reserva de aprobación y venta a ensayo o prueba.
 - 3.2.2.Especialidades en relación con la mercancía y el precio: Ventas sobre muestras, ventas sobre calidad conocida y ventas a precio impuesto de reventa.
- 4. Contenido y efectos del contrato

- 4.1. Obligaciones del vendedor.
 - 4.1.1. Obligación de entregar la cosa
 - 4.1.2. Obligación de saneamiento por evicción y vicios
- 4.2. Obligaciones del comprador.
 - 4.2.1. Obligación de recibir la mercancía
 - 4.2.2. Obligación de pagar el precio
 - 4.2.3. Régimen de las arras
- 4.3. Transmisión de la propiedad y transmisión de los riesgos.
- 5. Incumplimiento del contrato.
 - 5.1. Incumplimiento por el vendedor
 - 5.2. Incumplimiento por el comprador
 - 5.2.1. Incumplimiento de la obligación de pago del precio
 - 5.2.2. Incumplimiento de la obligación de recibir la mercancía
- 6. Extinción del contrato y régimen de prescripción del derecho al precio.

LECCIÓN 17ª COMPRAVENTAS ESPECIALES Y CONTRATOS AFINES

- 1. Planteamiento introductorio
- 2. Especialidades de las ventas en feria o mercado.
- 3. Especialidades de las ventas en tienda o almacén.
- 4. Ventas ambulantes
- 5. Ventas y contratación mediante dispositivos automáticos (vending)
- 6. Ventas a distancia
- 7. Ventas en subasta pública
 - 7.1. La regulación de la venta en subasta pública en la LOCMi
 - 7.2. La compraventa mercantil electrónica previa licitación
- 8. Ventas de plaza a plaza.
- 9. Ventas a plazos de bienes muebles.
- 10. Ventas promocionales
- 11. Compraventas internacionales.
 - 11.1. La legislación internacional uniforme. El Convenio de Viena
 - 11.2. Formularios, contratos-tipo y reglas de interpretación uniforme. En particular los INCOTERMS de 2010.
- 12. Contratos afines a la compraventa
 - 12.1. Contrato de suministro

12.2. Contrato estimatorio.

12.3. Contrato de permuta mercantil.

III. CONTRATOS DE COLABORACIÓN

Presentación de esta agrupación de figuras contractuales.

LECCIÓN 18ª. CONTRATO DE COMISIÓN

1. Concepto y delimitación.
 - 1.1. Concepto y distinción del mandato civil.
 - 1.2. Las posibilidades de actuación del comisionista en el Derecho español.
 - 1.3. Especies de comisión
2. Perfección del contrato.
3. Contenido del contrato.
 - 3.1. Derechos y obligaciones del comisionista.
 - 3.1.1. Obligaciones, prohibiciones y responsabilidades del comisionista.
 - 3.1.2. Derechos de retención y preferencia.
 - 3.1.3. Límites a la autoentrada y las aplicaciones
 - 3.1.4. La prohibición de sustitución del comisionista.
 - 3.1.5. La comisión de garantía
 - 3.2. Obligaciones y cargas del comitente
4. Extinción del contrato de comisión.

LECCIÓN 19ª. CONTRATO DE MEDIACIÓN O CORRETAJE

1. Concepto, regulación y características
2. Elementos constitutivos.
3. Contenido y efectos.
 - 3.1. Obligaciones, derechos y responsabilidades del corredor o mediador
 - 3.2. Obligaciones del oferente o comitente
4. Extinción del contrato.

LECCIÓN 20ª. EL CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN.

1. Origen, evolución y función económica
2. Concepto, caracteres y naturaleza jurídica.
3. Elementos constitutivos y perfección.
4. Relaciones internas.

5. Relaciones externas.
6. Extinción y liquidación.

IV. CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE OBRA MERCANTILES

Presentación de esta agrupación de figuras contractuales

LECCIÓN 21ª. CONTRATOS PUBLICITARIOS.

1. Régimen común a las diversas especies contractuales.
2. Contrato de publicidad.
3. Contrato de creación publicitaria.
4. Contrato de difusión publicitaria.
5. Contrato de patrocinio publicitario (*sponsoring*).
6. Otros contratos. Cesión de espacios para publicidad. Contratos de “bartering”. Contratos de emplazamiento publicitario. Contratos de “merchandising”.

LECCIÓN 22ª. CONTRATOS DE DEPÓSITO.

1. Introducción y generalidades
 - 1.1. Concepto, fuentes y función económica
 - 1.2. Caracteres generales del depósito y clases de contratos de depósito.
2. El depósito ordinario regular.
3. El depósito irregular.
4. Depósito en almacenes generales y en entidades asimiladas a éstos.
5. El depósito administrado.
6. El contrato de aparcamiento de vehículos.

LECCIÓN 23ª. CONTRATOS TURÍSTICOS

1. Consideraciones generales.
2. Los operadores turísticos y su estatuto: especial referencia a las agencias de viajes.
3. Contrato de viaje combinado
 - 3.1. Concepto y regulación aplicable
 - 3.2. Elementos del contrato
 - 3.3. Instrumentos de protección del contratante y el viajero
 - 3.3.1. Antes de la celebración del contrato
 - 3.3.2. Desde la celebración del contrato y hasta el inicio del viaje
 - 3.3.3. Derechos del viajero durante la realización del viaje

4. Contrato de intermediación de servicios turísticos
5. Contrato de alojamiento u hospedaje
6. Contrato de gestión hotelera
7. Contrato de reserva hotelera en régimen de contingente.

LECCIÓN 24ª. OTROS CONTRATOS DE SERVICIOS O DE OBRA.

1. Los contratos de ingeniería (engineering).
2. Los contratos de servicios informáticos
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Contrato de licencia de software
 - 2.3. Contrato de asesoramiento o consultoría informática
 - 2.4. Contrato de asesoramiento e instalación de software
 - 2.5. Contrato de mantenimiento
 - 2.6. Contrato de back-up
 - 2.7. Contrato de servicio de comunicación electrónica
 - 2.8. Contrato de creación y mantenimiento de páginas web
 - 2.9. Contrato de alojamiento de datos o páginas web

V. CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN.

LECCIÓN 25ª. CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN

1. El Derecho de la distribución y los contratos de distribución comercial.
 - 1.1. Delimitación conceptual.
 - 1.2. Sistemas contractuales para la articulación de canales de distribución
2. Regulación en Derecho comunitario y en Derecho español.
3. La distribución integrada (vertical descendente) directa. El contrato de agencia.
 - 3.1. Concepto, características y regulación
 - 3.2. Contenido del contrato.
 - 3.2.1. Obligaciones del empresario o principal
 - 3.2.2. Obligaciones del agente.
 - 3.3. Extinción del contrato de agencia.
4. La distribución integrada (vertical descendente) indirecta.
 - 4.1. Caracterización general
 - 4.2. Contrato de concesión mercantil.
 - 4.2.1. Concepto y naturaleza jurídica.

- 4.2.2. Contenido.
- 4.2.3. Extinción del contrato.
- 4.3. Contrato de distribución autorizada (distribución selectiva).
- 4.4. Contrato de franquicia o "franchising".
- 4.5. Otros paradigmas de distribución integrada: la distribución vertical ascendente y la distribución horizontal.

VI. CONTRATOS DE TRANSPORTE Y OTRAS FIGURAS.

LECCIÓN 26ª. TRANSPORTE. INTRODUCCIÓN Y GENERALIDADES.

- 1. Introducción: el transporte y su regulación
 - 1.1. Importancia del transporte en las economías modernas.
 - 1.2. La política del transporte en la UE: progresiva liberalización y apertura del sector a la competencia.
 - 1.3. La regulación del transporte. Aspectos competenciales y normativa vigente.
 - 1.3.1. La distribución de competencias en materia de ordenación del transporte.
 - 1.3.2. Normativa básica en materia de regulación del transporte.
 - 1.4. La progresiva consolidación del Derecho del transporte como derecho informativo de carácter interdisciplinar.
- 2. El contrato de transporte.
 - 2.1. Concepto.
 - 2.2. Naturaleza jurídica
 - 2.3. Caracteres generales
 - 2.4. Clases de transporte.

LECCIÓN 27ª. EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS.

- 1. Concepto y fuentes.
- 2. Caracteres.
- 3. Perfección y elementos del contrato.
 - 3.1. Elementos personales.
 - 3.1.1. Partes en el contrato: cargador y porteador.
 - 3.1.2. Otros sujetos.
 - 3.2. Elementos objetivos o reales: el envío y el precio o porte
 - 3.3. Documentación del contrato. La carta de porte.
- 4. Contenido del contrato. Derechos y obligaciones de las partes en cada uno de los momentos del desarrollo práctico de la relación

- 4.1. Antes de iniciar el transporte.
 - 4.1.1. Posición jurídica del porteador
 - 4.1.2. Posición jurídica del cargador
- 4.2. Durante el transporte
 - 4.2.1. Posición jurídica del porteador.
 - 4.2.2. Derechos del cargador
- 4.3. En la llegada a destino.
 - 4.3.1. Posición jurídica del porteador.
 - 4.3.2. Posición jurídica del destinatario.
- 5. El riesgo de las cosas transportadas y la responsabilidad del porteador.
 - 5.1. Riesgo.
 - 5.2. Responsabilidad del porteador
 - 5.2.1. Aspectos generales
 - 5.2.2. Responsabilidad por pérdidas, averías y retrasos.
 - 5.2.3. Limitación de la responsabilidad.
 - 5.2.4. La formulación de reservas
- 6. Extinción del contrato.
- 7. Prescripción de acciones.

LECCIÓN 28ª. EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAS Y OTROS TEMAS RELATIVOS AL TRANSPORTE

- 1. El transporte terrestre de personas.
 - 1.1. Concepto y caracteres.
 - 1.2. Mercantilidad del contrato y fuentes.
 - 1.3. Elementos constitutivos.
 - 1.4. Contenido y efectos jurídicos.
- 2. Transporte aéreo.
 - 2.1. Regulación
 - 2.2. Transporte aéreo de pasajeros
 - 2.3. Transporte aéreo de mercancías
- 3. Supuestos de pluralidad de sujetos y/o modos en el transporte.
 - 3.1. Diversidad de supuestos.
 - 3.2. Principales mecanismos de articulación de la pluralidad subjetiva
 - 3.2.1. El contrato de transporte sucesivo

- 3.2.2.El contrato de transporte con subtransporte
- 3.3. Principales mecanismos de articulación de la pluralidad modal.
 - 3.3.1.El transporte multimodal
 - 3.3.2.El transporte con superposición de modos.
- 4. El contrato de alquiler de vehículos
- 5. El arbitraje en el transporte.

VII. CONTRATOS DE CRÉDITO O FINANCIACIÓN.

La categoría de los "contratos de crédito".

LECCIÓN 29ª. EL PRÉSTAMO.

- 1. El contrato de préstamo mercantil.
 - 1.1. Concepto, caracteres y clases.
 - 1.2. Contenido del contrato.
 - 1.3. Préstamos especiales mercantiles. En particular, el préstamo con garantía de valores cotizados
- 2. Contratos de crédito al consumo.
 - 2.1. Delimitación inicial
 - 2.2. Regulación
 - 2.3. Delimitación legal de contrato de crédito al consumo. Ámbito de aplicación subjetivo, objetivo y territorial de la LCCC
 - 2.4. Contenido. Medidas para la protección del consumidor
 - 2.4.1.Medidas de protección en la fase precontractual
 - 2.4.2.Medidas de protección en la fase de perfección del contrato
 - 2.4.3.Protección del consumidor durante la ejecución del contrato
 - 2.5. Remedios frente a la infracción de la LCCC
 - 2.5.1.De naturaleza jurídico-pública
 - 2.5.2.De naturaleza jurídico-privada

LECCIÓN 30ª. CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE.

- 1. Concepto y caracteres y distinción de figuras afines.
- 2. Elementos del contrato.
- 3. Efectos del contrato. Apertura y cierre de la cuenta.
- 4. Extinción del contrato.

VIII. CONTRATOS DE GARANTÍA.

LECCIÓN 31ª. GARANTÍAS

1. Garantías en las relaciones obligatorias mercantiles. Introducción y generalidades.
2. Garantías personales.
 - 2.1. El contrato de fianza mercantil.
 - 2.1.1. Concepto y caracteres
 - 2.1.2. Elementos y perfección del contrato
 - 2.1.3. Contenido
 - 2.1.4. Extinción
 - 2.2. Garantías mediante suscripción cambiaria.
 - 2.3. Las cartas de patrocinio.
 - 2.4. Garantías a primera demanda
 - 2.4.1. Concepto, regulación, naturaleza jurídica y caracteres
 - 2.4.2. Contenido
3. Garantías reales.

SEXTA PARTE: EL DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO

I. DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO. MARCO GENERAL

LECCIÓN 32. DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO

1. Concepto y sectores que lo integran
2. La internacionalización de los mercados financieros y sus actividades en el marco general de la globalización. La necesidad de regulación supranacional
3. Integración de los mercados financieros en la UE. La progresiva armonización del Derecho del mercado financiero y la construcción de un sistema de supervisión integrado
4. La dificultad para elaborar una normativa internacional del mercado financiero. La pluralidad de instituciones y foros de regulación financiera internacional

II. DERECHO DEL MERCADO DE VALORES

LECCIÓN 33. DERECHO DEL MERCADO DE VALORES

1. Concepto, caracteres y principios rectores del Derecho del mercado de valores
2. Fuentes del Derecho del Mercado de Valores
3. El objeto de negociación en los mercados de valores: los instrumentos financieros

4. Los mercados de valores españoles
 - 4.1. Concepto, función económica y clases
 - 4.2. El mercado primario y la emisión de valores
 - 4.3. Los Mercados secundarios y otros sistemas de negociación de instrumentos financieros
 - 4.3.1. Los mercados regulados o mercados secundarios oficiales
 - 4.3.1.1. Concepto y cuestiones generales en torno a los mercados secundarios oficiales
 - 4.3.1.2. Mercados oficiales existentes en España
 - 4.3.2. Los sistemas multilaterales de negociación
 - 4.3.3. Otros sistemas de negociación organizada de instrumentos financieros
5. Las instituciones, entidades y sujetos que participan en el mercado de valores
 - 5.1. La CNMV
 - 5.2. Entidades de control y gestión de los mercados de valores y de sus operaciones
 - 5.2.1. Los organismos rectores de mercado
 - 5.2.2. Las entidades de gestión de los sistemas de compensación y liquidación. En especial, la Sociedad de Sistemas
 - 5.2.3. La sociedad holding de mercados y sistemas financieros (BME)
 - 5.3. Los intermediarios. Los prestadores de servicios de inversión
 - 5.4. Los emisores. Obligaciones de publicidad e información
 - 5.5. Los inversores
 - 5.6. Instituciones para la protección del inversor
 - 5.6.1. El Fondo de Garantía de Inversiones
 - 5.6.2. Instituciones para la defensa del inversor
 - 5.6.2.1. Los servicios de atención al cliente y el defensor del cliente
 - 5.6.2.2. El servicio de reclamaciones de la CNMV
 - 5.6.2.3. Procedimiento de reclamación
6. Las normas de actuación en los mercados de valores
 - 6.1. Las normas de conducta. Especial referencia a la prohibición de los abusos de mercado
 - 6.2. Las normas de relación entre los prestadores de servicios de inversión y su clientela
7. El control público de los mercados de valores. Régimen de supervisión, inspección y sanción

LECCIÓN 34. CONTRATOS Y OPERACIONES EN EL MERCADO PRIMARIO. LA EMISIÓN DE VALORES

1. Delimitación y regulación del mercado primario
2. Régimen de emisión de valores

- 2.1. Procedimiento general. Particular atención al folleto informativo
- 2.2. Regímenes especiales:
 - 2.2.1. Ofertas cualificadas
 - 2.2.2. Ofertas intracomunitarias.
- 3. Contratos para la puesta en marcha y desarrollo de una emisión: contrato de coordinación, contrato de dirección, contrato de colocación y contrato de aseguramiento
- 4. La canalización del ahorro hacia la inversión por medio de plataformas de financiación participativa. El *crowdfunding*
 - 4.1. La financiación de las PYMEs a través de las plataformas de financiación participativa
 - 4.2. El *crowdfunding* y sus distintas modalidades
 - 4.3. Régimen jurídico de las plataformas de financiación participativa
 - 4.4. La protección del inversor que opera a través de plataformas de financiación participativa
 - 4.4.1. Riesgos que asume el inversor en *crowdfunding*
 - 4.4.2. La distinción entre inversores acreditados y no acreditados
 - 4.4.3. Instrumentos de protección de los inversores: transparencia, control de las plataformas y límites de inversión

LECCIÓN 35. OPERACIONES Y CONTRATOS EN LOS MERCADOS SECUNDARIOS

- 1. Admisión, suspensión y exclusión de la negociación en los mercados secundarios
- 2. Concepto, clases y caracteres de las operaciones de mercado
- 3. El contrato de comisión bursátil como presupuesto de otras operaciones de mercado
 - 3.1. Concepto y elementos esenciales
 - 3.2. Obligaciones de las partes
- 4. Las operaciones en los mercados bursátiles
 - 4.1. La supresión del principio de concentración. La fragmentación en la negociación de acciones
 - 4.2. La compraventa bursátil y sus distintas modalidades
 - 4.2.1. Sistemas de contratación existentes
 - 4.2.2. Los segmentos de contratación en el SIBE y las modalidades de contratación
 - 4.2.3. El cumplimiento del contrato de compraventa bursátil
 - 4.2.4. Incumplimiento del contrato de compraventa bursátil
 - 4.3. El préstamo de valores
 - 4.4. Las operaciones especiales. Las ofertas públicas: OPAs y OPVs
 - 4.4.1. Las ofertas públicas de adquisición (OPAs)

- 4.4.2. Las ofertas públicas de venta (OPVs)
- 5. Las operaciones en el Mercado de Deuda pública
- 6. Las operaciones en los mercados de derivados.
 - 6.1. Los instrumentos o productos financieros derivados
 - 6.2. El contrato de futuro
 - 6.3. Las opciones financieras

III. DERECHO DEL MERCADO DE CRÉDITO Y LAS ENTIDADES CREDITICIAS

LECCIÓN 36. EL DERECHO DEL MERCADO DE CRÉDITO Y LAS ENTIDADES CREDITICIAS.

- 1. El Derecho del mercado del crédito y de las entidades crediticias
 - 1.1. Concepto y principios básicos
 - 1.2. El Derecho Bancario de la Unión Europea
 - 1.2.1. Las autoridades bancarias en la Unión Europea
 - 1.2.2. La Unión bancaria
 - 1.3. El Derecho bancario español
- 2. Instituciones y entidades del mercado de crédito
 - 2.1. Las entidades de crédito
 - 2.1.1. Concepto y clases
 - 2.1.2. Normas comunes a las distintas entidades de crédito
 - 2.1.3. Los Bancos
 - 2.1.4. Las cajas de ahorro y las fundaciones bancarias
 - 2.1.5. Las cooperativas de crédito
 - 2.1.6. El Instituto de Crédito Oficial
 - 2.2. Los establecimientos financieros de crédito
 - 2.3. Las entidades de dinero electrónico
 - 2.4. Las autoridades de regulación control y supervisión de las entidades de crédito
 - 2.4.1. El mecanismo único de supervisión en la UE. El papel del BCE, la European Banking Authority (EBA) y los Bancos centrales nacionales
 - 2.4.2. El Banco de España
 - 2.4.3. Régimen de control, supervisión, inspección y sanción
 - 2.5. Instituciones para la protección del cliente de las entidades de crédito
 - 2.5.1. El Fondo de Garantía de Depósitos

- 2.5.2. Instituciones para la resolución de quejas y reclamaciones de cliente: El departamento de atención al cliente y el defensor del cliente. El Servicio de reclamaciones del Banco de España

LECCIÓN 37. OPERACIONES Y CONTRATOS BANCARIOS (I). GENERALIDADES Y CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE

1. Operaciones y contratos bancarios: Concepto, caracteres y clases.
2. Contratación bancaria y protección de la clientela
 - 2.1. Aplicación al cliente bancario de las normas sobre protección del consumidor
 - 2.2. La normativa bancaria de protección a la clientela
 - 2.2.1. Las normas de transparencia y protección del cliente de servicios bancarios
 - 2.2.2. Mecanismos de protección del cliente bancario
 - 2.2.2.1. En la fase precontractual
 - 2.2.2.2. En la fase de perfección del contrato
 - 2.2.2.3. En la fase de ejecución del contrato.
3. El contrato de cuenta corriente bancaria.
 - 3.1. Concepto, naturaleza jurídica, caracteres y regulación
 - 3.2. Formación del contrato de cuenta corriente
 - 3.3. Contenido del contrato

LECCIÓN 38. OPERACIONES Y CONTRATOS BANCARIOS (II). LOS CONTRATOS BANCARIOS PASIVOS

1. Introducción
2. El depósito bancario de dinero.
 - 2.1. Concepto, naturaleza jurídica y clases
 - 2.2. El contrato de depósito bancario de dinero a la vista
 - 2.3. Los depósitos a plazo
 - 2.4. La extinción del depósito bancario de dinero

LECCIÓN 39. OPERACIONES Y CONTRATOS BANCARIOS (III). CONTRATOS BANCARIOS ACTIVOS Y CONTRATOS DE ASISTENCIA FINANCIERA

1. Préstamo bancario
 - 1.1. Concepto, naturaleza y caracteres
 - 1.2. Perfección del contrato
 - 1.3. Contenido del contrato

- 1.4. Extinción del contrato
2. Préstamos especiales
 - 2.1. Préstamos garantizados
 - 2.2. Préstamos sindicados o consorciales
 - 2.3. Préstamos participativos
3. La apertura de crédito
 - 3.1. Concepto, características y clases
 - 3.2. Elementos constitutivos (personales, reales y formales)
 - 3.3. Contenido del contrato
 - 3.4. Extinción del contrato
4. El descuento bancario
 - 4.1. Concepto, naturaleza, caracteres y clases de descuento
 - 4.2. Contenido
5. Contratos de asistencia financiera
 - 5.1. Contrato de *leasing*
 - 5.2. Contrato de *factoring*
 - 5.3. Contrato de *confirming* o *reverse factoring*

LECCIÓN 40. OPERACIONES Y CONTRATOS BANCARIOS (IV). LAS OPERACIONES Y SERVICIOS PARABANCARIOS O NEUTROS

1. Introducción
2. Los avales o garantías bancarias
3. El crédito documentario
 - 3.1. Concepto, relevancia y regulación
 - 3.2. Sujetos
 - 3.3. Contenido de las relaciones en torno al crédito documentario
 - 3.4. El crédito documentario transferible
4. Prestación de servicios de pago
5. Las tarjetas bancarias
6. Contratos para la intervención de la banca en el mercado de valores
7. Contrato de alquiler de cajas de seguridad

IV. LOS SERVICIOS DE PAGO

LECCIÓN 41. SERVICIOS DE PAGO

1. Introducción y fuentes
2. Concepto de servicio de pago
3. Proveedores de servicios de pago; en especial, las entidades de pago
4. Régimen contractual aplicable a los servicios de pago; derechos y obligaciones de prestadores y usuarios
5. Régimen sancionador

V. EL DERECHO DE LOS SEGUROS

LECCIÓN 42. DOCTRINA GENERAL

1. Derecho de los seguros
 - 1.1. Delimitación inicial, orígenes y sustrato económico
 - 1.2. Fuentes normativas
2. La actividad aseguradora
 - 2.1. La actividad aseguradora. Condiciones de acceso y ejercicio de la actividad
 - 2.2. Clases de entidades aseguradoras
 - 2.3. La actividad mediadora: agentes de seguros, corredores de seguros y agencias de suscripción
 - 2.4. Supervisión y control público de la actividad aseguradora. La Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGCFP)
 - 2.5. El consorcio de compensación de seguros
 - 2.6. Instituciones para la defensa del tomador, el asegurado y el beneficiario del seguro. El departamento de atención al cliente, el defensor del cliente y el servicio de reclamaciones de la DGSFP
3. El contrato de seguro
 - 3.1. Concepto, caracteres y clases de contrato de seguro
 - 3.2. Elementos constitutivos del contrato de seguro
 - 3.2.1. Elementos personales y otras figuras subjetivas
 - 3.2.2. Elementos objetivos: el interés y la prima
 - 3.2.3. El elemento causal y el riesgo
 - 3.3. Preparación, perfección y documentación del contrato de seguro
 - 3.3.1. Diversidad de procedimientos de contratación del seguro
 - 3.3.2. Proceso de formación del contrato
 - 3.3.3. Perfección del contrato
 - 3.3.4. La documentación del contrato. La póliza y otros documentos relativos al seguro
 - 3.4. Contenido y efectos del contrato de seguro

- 3.4.1. Obligaciones y deberes del contratante o tomador del seguro
- 3.4.2. Obligaciones del asegurador
- 3.5. Extinción del contrato de seguro y prescripción de acciones

LECCIÓN 43. LOS SEGUROS DE DAÑOS

- 1. Doctrina general
 - 1.1. La relación entre el valor del interés y la suma asegurada y su problemática particular
 - 1.2. El principio indemnizatorio y la determinación de la indemnización
 - 1.3. La subrogación del asegurador
 - 1.4. Pluralidad de seguros relativos a un mismo interés
- 2. Especies de seguros de daños
- 3. Seguros de cosas
 - 3.1. Seguro de incendios
 - 3.2. Seguro contra el robo
 - 3.3. Seguro de transportes terrestres y marítimos
 - 3.4. Seguro de incendios forestales
- 4. Seguros de patrimonio
 - 4.1. Seguro de lucro cesante
 - 4.2. Seguros agrícolas
 - 4.3. Seguros de crédito y seguro de caución
 - 4.4. Seguro de responsabilidad civil
 - 4.4.1. Concepto y función
 - 4.4.2. Clases
 - 4.4.3. Especialidades
 - 4.4.4. El seguro de responsabilidad civil por el uso y circulación de vehículos a motor
 - 4.5. Seguro de defensa jurídica

LECCIÓN 44. LOS SEGUROS DE PERSONAS

- 1. Cuestiones generales
- 2. Seguros de vida
 - 2.1. Concepto y clases
 - 2.2. Elementos del contrato
 - 2.3. Derechos sobre el valor de la póliza
- 3. El seguro de accidentes

4. Seguro de enfermedad y de asistencia sanitaria
5. Seguro de dependencia
6. El reaseguro
 - 6.1. Concepto, función económica y régimen legal
 - 6.2. Clases
 - 6.3. Riesgo e interés
 - 6.4. Contenido del contrato

SÉPTIMA PARTE: SITUACIONES DE ANORMALIDAD Y CRISIS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. EL DERECHO CONCURSAL.

LECCIÓN 45. INTRODUCCIÓN AL DERECHO CONCURSAL

1. Planteamiento. Las situaciones de anormalidad y crisis en la actividad mercantil y la necesidad de su tratamiento jurídico
2. El tratamiento jurídico de la insolvencia desde la perspectiva histórica
3. El Derecho concursal
 - 3.1. Concepto y naturaleza
 - 3.2. Fuentes del Derecho concursal
 - 3.2.1. Regulación internacional y comunitaria
 - 3.2.2. Regulación en España: La Ley Concursal y sus reformas
 - 3.3. Finalidades económicas y funciones del Derecho concursal
4. Derecho concursal especial y Derecho Paraconcursal
5. Los Juzgados de lo mercantil y la materia concursal

LECCIÓN 46. EL CONCURSO COMO PROCEDIMIENTO JUDICIAL Y LOS ÓRGANOS DEL CONCURSO

1. El concurso como procedimiento
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Fases del concurso
 - 1.3. Secciones del concurso
 - 1.4. Modalidades procedimentales. Concurso ordinario y concurso abreviado
 - 1.5. Los concursos conexos
2. Órganos del concurso
 - 2.1. El Juez del concurso
 - 2.2. La administración concursal
 - 2.2.1. Delimitación, relevancia y naturaleza jurídica
 - 2.2.2. Composición

- 2.2.3. Nombramiento y cese
- 2.2.4. Estatuto jurídico
- 2.3. El papel del Ministerio Fiscal en el procedimiento concursal

LECCIÓN 47. DECLARACIÓN DE CONCURSO. PRESUPUESTOS

- 1. Presupuesto subjetivo
- 2. Presupuesto objetivo. La insolvencia
- 3. Presupuesto formal. La declaración judicial de concurso
 - 3.1. La solicitud de concurso
 - 3.1.1. Legitimación para solicitar el concurso. Concurso voluntario y concurso necesario
 - 3.1.2. Plazo para solicitar el concurso y posibilidad de aplazamiento
 - 3.2. Tramitación de la solicitud
 - 3.3. Auto de declaración de concurso
 - 3.4. Publicidad de la declaración de concurso

LECCIÓN 48. EFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE CONCURSO

- 1. Efectos de la declaración de concurso sobre el deudor
 - 1.1. Normas generales
 - 1.1.1. Efectos de la declaración de concurso sobre las facultades patrimoniales del deudor
 - 1.1.2. Efectos sobre la continuidad de la actividad empresarial o profesional del deudor
 - 1.1.3. Deberes de colaboración del deudor con los órganos del concurso
 - 1.1.4. Posibles efectos de la declaración de concurso sobre los derechos fundamentales del deudor
 - 1.2. Efectos particulares del concurso sobre el deudor persona física. El derecho a alimentos
 - 1.3. Efectos particulares del concurso sobre el deudor persona jurídica
- 2. Efectos del concurso sobre los acreedores
 - 2.1. Integración en la masa pasiva. El principio de paridad de trato (*par condicio creditorum*)
 - 2.2. Efectos sobre las acciones individuales
- 3. Efectos sobre los créditos en particular
- 4. Efectos sobre los contratos
 - 4.1. Contratos con obligaciones recíprocas
 - 4.2. Contratos especiales
 - 4.3. La rehabilitación de contratos

LECCIÓN 49. LAS MASAS ACTIVA Y PASIVA DEL CONCURSO

1. Introducción. Nociones previas
2. La masa activa
 - 2.1. Composición de la masa activa. El principio de universalidad
 - 2.2. Determinación de la masa activa
 - 2.2.1. Planteamiento preliminar
 - 2.2.2. El inventario de bienes
 - 2.2.3. Reintegración de la masa activa
 - 2.2.3.1. Mecanismos de reintegración de la masa activa
 - 2.2.3.2. Las acciones de reintegración concursal
 - 2.2.3.3. Procedimiento y legitimación para el ejercicio de acciones rescisorias concursales y acciones de impugnación
 - 2.2.3.4. Consecuencias del ejercicio de las acciones de reintegración o impugnación.
 - 2.2.4. Reducción de la masa. El derecho de separación
3. La masa pasiva.
 - 3.1. Créditos concursales y créditos contra la masa
 - 3.2. Comunicación, examen y reconocimiento de créditos. La lista de acreedores
 - 3.3. Clasificación de los créditos
 - 3.3.1. Créditos privilegiados. Privilegio especial y privilegio general
 - 3.3.2. Créditos ordinarios
 - 3.3.3. Créditos subordinados

LECCIÓN 50. TERMINACIÓN DEL CONCURSO

1. Las soluciones al concurso
2. El convenio concursal
 - 2.1. Concepto, naturaleza, función y clases
 - 2.2. La propuesta de convenio
 - 2.2.1. Legitimación y forma
 - 2.2.2. Plazo para realizar la propuesta. En particular, la propuesta anticipada
 - 2.2.3. Tramitación
 - 2.3. El contenido del convenio y sus límites.
 - 2.4. La aceptación del convenio por los acreedores. La junta de acreedores
 - 2.4.1. Aceptación de la propuesta anticipada de convenio por los acreedores
 - 2.4.2. Aceptación de la propuesta ordinaria de convenio por los acreedores

- 2.5. La aprobación judicial del convenio
- 2.6. La eficacia del convenio
- 2.7. Ejecución, cumplimiento e incumplimiento del convenio.
- 3. La liquidación concursal
 - 3.1. Concepto y modalidades
 - 3.2. La apertura de la fase de liquidación
 - 3.3. Efectos de la apertura de la liquidación
 - 3.4. Operaciones de la liquidación
 - 3.4.1. Legitimación para la realización de las operaciones de liquidación
 - 3.4.2. Reglas para el desarrollo de la liquidación
 - 3.5. El pago a los acreedores.
 - 3.6. El problema de la insuficiencia de bienes para satisfacer los créditos contra la masa

LECCIÓN 51. LA CALIFICACIÓN DEL CONCURSO

- 1. La sección de calificación
 - 1.1. Contenido y justificación
 - 1.2. Apertura y tramitación de la sección de calificación
- 2. La calificación del concurso como culpable. Criterios y presunciones
- 3. Sujetos sobre los que recaen los efectos de la declaración de culpabilidad en el concurso
- 4. Efectos de la calificación del concurso como culpable
 - 4.1. Efectos personales: la inhabilitación
 - 4.2. Efectos patrimoniales. En particular, la responsabilidad por el déficit concursal

LECCIÓN 52. LA CONCLUSIÓN Y LA REAPERTURA DEL CONCURSO

- 1. La conclusión del concurso
 - 1.1. Causas de conclusión del concurso
 - 1.2. Efectos de la conclusión del concurso
- 2. La remisión de las deudas pendientes. El *fresh start* o segunda oportunidad
- 3. La reapertura del concurso

LECCIÓN 53. SOLUCIÓN DE LA CRISIS AL MARGEN DEL CONCURSO. LOS INSTITUTOS PRECONCURSALES

- 1. Prevención y solución de la crisis empresarial al margen del concurso. Los institutos preconcursales
- 2. Los acuerdos de refinanciación.;

- 2.1. Concepto, regulación y clases
- 2.2. Requisitos de los acuerdos de refinanciación
- 2.3. Instrumentos para la protección e incentivación de la conclusión y ejecución de acuerdos de refinanciación
 - 2.3.1. Ampliación del plazo para solicitar la declaración de concurso
 - 2.3.2. Protección frente a ejecuciones judiciales que impidan alcanzar un acuerdo
 - 2.3.3. Protección frente a la rescisión
 - 2.3.4. Privilegio del dinero nuevo (*fresh money*)
 - 2.3.5. Protección de los acuerdos homologados judicialmente.
- 3. Los acuerdos extrajudiciales de pagos
 - 3.1. Concepto y regulación
 - 3.2. Presupuestos
 - 3.3. Procedimiento para alcanzar un acuerdo extrajudicial de pagos
 - 3.3.1. Solicitud de inicio de expediente del acuerdo extrajudicial de pagos por el deudor
 - 3.3.2. Nombramiento de mediador concursal
 - 3.3.3. Efectos del inicio del expediente
 - 3.3.4. El acuerdo extrajudicial de pagos
 - 3.3.4.1. Preparación de las bases para la adopción del acuerdo
 - 3.3.4.2. La propuesta de acuerdo
 - 3.3.4.3. Reunión de acreedores y votación del acuerdo
 - 3.3.4.4. Los efectos del acuerdo y su extensión a los disidentes
 - 3.3.4.5. Control del acuerdo y posible impugnación
 - 3.3.5. El concurso consecutivo
- 4. Otros instrumentos para la superación de la crisis, en particular, la capitalización de deuda y las modificaciones estructurales